www.lorenzodeparis.com

Date : 18/03/12

Les amateurs éclairés connaissent déjà FOCAL

Évaluation du site

Ce site diffuse des articles concernant l'actualité de la mode masculine ainsi que celle des produits de luxe.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

© LORENZODEPARIS.COM - 12/03 - REF : 1203_CASQ_SPT_SPTONE_F316.pdf
Sélectionné par / Selected by Focal-JMlab - Tel : (+33) 04 77 43 57 00 - Fax : (+33) 04 77 37 65 87 - www.focal.com
FOCAL / 8957351
copyright © 2011, Argus de la presse Tous droits réservés

Les amateurs éclairés connaissent déjà **FOCAL** , basé à **Saint** -Etienne et reconnu comme un leader mondial dans le design et la **fabrication** de haut-parleurs et d' **enceintes** acoustiques haute fidélité.

C'est désormais un public beaucoup plus large qui va découvrir la pureté de leur son, puisque la marque vient de lancer son premier **casque** audio, le **Spirit** One. Design massif et étudié : vous vous démarquerez de la masse.

Ce sont ses **performances** qui le rendent particulièrement attractif. Testé pour vous.
Vous sentez la différence rien qu'en le posant sur vos oreilles : très confortable tout d'abord, mais surtout, vous êtes déjà particulièrement bien isolé des nuisances sonores alentour avant même d'avoir appuyé sur Play.

Ensuite, c'est tout le savoir faire de **Focal** , notamment au niveau des transducteurs, qui prend le relais.

Graves solides et profonds garantis.

copyright © 2011, Argus de la presse Tous droits réservés

Bonus pour le rustres ayant déjà cassé leur cordon : celui-ci est amovible et raccordé au **casque** par un Jack. Plus économique à remplacer.

Focal Spirit One, 199 € sur l'e-shop Magma (allez voir leur banc d'essai ici), et à partir du 1er avril sur l'e-shop du site Focal.

copyright © 2011, Argus de la presse Tous droits réservés