

Hi-fi : l'exception

Résistant à la crise, les fabricants hexagonaux façonnent de véritables

PAR PASCAL GRANDMAISON

Le monde ne se regarde pas, il s'entend », estime Jacques Attali, parrain de la 9e Semaine du son (voir encadré p. 81), dans son livre *Bruits* à propos de la sociologie de la musique. Il développe notamment la théorie que la musique accompagne, voire précède, l'évolution de la société. La longévité et l'excellence des entreprises françaises du monde de la hi-fi, l'un des derniers secteurs de l'électronique contestant la mainmise asiatique, annoncent-elles un renouveau de notre économie ? Espérons-le.

Le secteur de la hi-fi se partage communément entre les marques anglo-saxonnes emblématiques (McIntosh, B&W, Tannoy, Naim...), spécialisées dans le milieu et le haut de gamme, et les électroniciens asiatiques (Yamaha, Denon, Onkyo...), pourvoyeurs de produits bon marché pour le grand public. Pourtant, répondant à une demande forte d'audiophiles passionnés, plusieurs marques françaises ont su s'imposer en dispensant des produits exceptionnels, à des tarifs souvent exceptionnels eux aussi (80 000 € pour une paire d'enceintes Cabasse), dont la réputation a dépassé nos frontières, notamment en Asie et en Extrême-Orient.

On distingue deux catégories de fabricants : les acousticiens et les électroniciens. Les premiers, héritiers d'une école française réputée et reconnue sur les cinq continents, se concentrent sur la création d'enceintes. La seconde famille développe des platines vinyles, des lecteurs CD

ou des amplificateurs. Si elle reste discrète dans notre pays, elle bénéficie d'une aura importante à l'étranger (Metronome a vendu 230 modèles de sa platine Kalista, mais seulement sept chez nous). Quatre entreprises (Cabasse, Elipson, Focal et Triangle) sont devenues des références. Elles réalisent aujourd'hui des produits à échelle industrielle, mais, compétitivité internationale oblige, elles sous-traitent une partie de leurs activités en Chine. La conception, et parfois l'assemblage, restant sur notre sol. Parallèlement, toute une cohorte d'artisans passionnés, motivés par l'amour du son plus que par l'enrichissement personnel, s'attache à modeler des produits hors du commun, se distinguant autant par leur fidélité sans faille au signal d'origine que par des designs soignés. Parfois, leur production ne dépasse pas quelques pièces annuelles, et si leurs tarifs peuvent rebuter le grand public, ils garantissent de disposer d'objets uniques, luxueux, souvent réalisés sur mesure (la platine Héritage). Citons quelques acousticiens notoires tels que Atohm, Ocellia ou Waterfall, mais également les électroniciens ...

La légende.

Habillée du célèbre bleu Colette, la mythique Planet L d'Elipson devient la Planet Bleue pour célébrer les 60 ans de la marque. Look rétro inimitable, 750 € la paire (www.colette.fr).



Multimédia. Façade bambou et puissance totale de 120 W pour cette station d'accueil iPod, iPhone ou iPad. L'AeroPad One de Jarre Technologies dispose d'entrées USB, Aux et de la transmission sans fil Airplay, 499 € en pré-commande (www.jarre.com).

Boîte à musiques. Capable de stocker la musique de vos CD ou de vos clés USB sans perte de qualité (jusqu'à 900 heures) et de diffuser les titres de la plate-forme en ligne Qobuz, le serveur musical Maestro de Soledge va devenir le nouveau chef d'orchestre du foyer, 9 990 € (www.soledge.fr).



française

joyaux pour un public d'audiophiles exigeants.

Carré magique. Cet élégant carré d'aluminium poli de 40 cm de côté cache un système audio de 2 x 240 W.

Le D-Premier de Devialet offre une précision incroyable sans perte ni distorsion (0,00025 % en dual-mono à pleine puissance). Il diffuse sans fil les titres de vos baladeurs ou de vos ordinateurs grâce au Wi-Fi, 11 920 € (www.devialet.com).



Pour les yeux et les oreilles.

Lignes futuristes et technologie de pointe pour le lecteur CD Kalista de Metronome Technologie. Son isolation interdit toute électricité statique et son alimentation se compose de 5 transformateurs pour assurer une parfaite précision de l'horloge du convertisseur, 24 000 € (www.metronome-technologie.com).



PHOTOS: D. R.

Hors normes. Avec une puissance de 1 000 W pour le grave et de 250 W pour les aigus, les enceintes amplifiées L'Océan de Cabasse garantissent une pression sonore de 117 dB sans distorsion. Elles permettent un réglage automatique du système selon l'acoustique de la salle. Poids : 100 kg, 80 000 € la paire (www.cabasse.com).

Jeu de cubes.

Inventeur d'un procédé révolutionnaire, Atao Audio System propose les baffles qb diffusant un son haute résolution même à faible puissance. Ils mesurent 13 cm de côté et sont disponibles dans le coloris souhaité, à partir de 479 € la paire. (www.ataoaudiosystem.com).



Sur un plateau. Exploitant une masse imposante pour écarter tout risque de vibrations parasites, la platine vinyle Héritage de Pierre Riffaud s'impose comme une référence absolue dans son domaine, 20 000 €, sur mesure (<http://riffaud.eu>).





L'alchimiste. Doté d'entrées USB ou SPDIF, le convertisseur Atoll DAC 200 transforme le flux numérique des lecteurs CD ou des ordinateurs en signal analogique de grande qualité. 129 dB de dynamique, 1 500 € (www.atoll-electronique.com).

... Atoll, Jadis ou encore Audax, qui fabrique ses propres haut-parleurs. Sans oublier Elipson et ses enceintes sphériques, qui ont, en leur temps, peuplé les studios de l'ORTF mais aussi les plateaux de cinéma, grâce à un look avant-gardiste caractéristique du psychédéisme des années 70. Enfin, le nouveau venu Soledge flirte avec les dernières avancées technologiques pour proposer un serveur musical en phase avec les usages de consommation actuels. Il développe également un ingénieux système de diffusion exploitant le réseau électrique de la maison afin d'éviter les câbles disgracieux.

« *Le timbre français est clair, présent, précis. Il privilégie l'intelligibilité et donc le haut médium, car notre musique reste une musique de narration qui s'est développée autour de la littérature (Barbara, Ferré...).* Elle apparaît ainsi peu chargée en basses, à l'inverse des musiques tribales et d'Amérique du Sud », explique Christian Hugonnet, président de la Semaine du son.

Des différences de sonorité inhérentes à la langue

En effet, si le son français conserve son aura dans l'Hexagone et à l'étranger, c'est grâce à un savoir-faire indéniable, mais surtout à un particularisme local hérité de notre culture et des sonorités propres à notre langue. Jean-Jacques Capello, dirigeant de Point Musiques, un point d'écoute des concepteurs français en région parisienne (www.pointmusiques.com), analyse la singularité de l'oreille en fonction de la langue natale. Ainsi l'auditeur américain est-il porté sur le bas médium, l'allemand, le haut médium, l'anglais, sur un médium doux et le chinois, sur les aigus... Chaque pays favorise les fréquences centrales nécessaires à sa communication orale. En conséquence, la langue de Molière, plus axée sur un « médium vrai »,

Le timbre français est clair, présent, précis

offrirait une excellente appréhension du son et un meilleur respect des caractéristiques des instruments. Elle s'accorde merveilleusement bien avec la notion de « haute fidélité », même si certains lui reprochent parfois des médiums aigus trop acérés. Il faut également compter avec les modes et l'invasion de la musique anglo-saxonne, qui pousse nombre d'entre nous à préférer le son anglais ou américain pour écouter ce type de musique. C'est ce même phénomène qui favorise notre percée auprès des Chinois ou des Japonais, avides de consommer une culture et des équipements offrant une conception du son radicalement différente de la leur.

Face à la concurrence féroce des entreprises asiatiques, la hi-fi française garde donc la tête haute et se distingue par sa quête insatiable de perfection. Une spécificité à prendre en compte si vous souhaitez vous équiper ou compléter votre chaîne. Nous vous recommandons évidemment de vous tourner vers les spécialistes qui sauront vous conseiller et, surtout, vous faire goûter à ces petits bijoux dans des auditoriums capables de restituer toute la richesse des timbres musicaux. ■ P. G.

Paire de baffles.

34 kg et 1,14 m de hauteur pour cette colonne 3 voies à 4 haut-parleurs. Issue de cinq années de recherche, la Triangle Magellan Cello se destine aux pièces de 25 à 50 m². En acajou ou bubinga, 8 000 € la paire (www.triangle-fr.com).

PHOTOS D. R.



Transparence du son. Développées à partir d'une technologie française brevetée, les enceintes Waterfall Niagara verre et platine allient un look ravageur et des qualités audio remarquables. 19 800 € la paire (www.waterfallaudio.com).





Objet d'art. Elaborée dans les matériaux les plus nobles, la platine Micromega Epure révélera toute la richesse de vos vinyles. Cette superbe mécanique de précision est livrée avec le bras Virtu de la société Da Vinci Audio, 29 900 € (www.micromega-hifi.com).

Le son : une affaire entendue

Comme chaque année, la Semaine du son propose des ateliers et des conférences gratuites à Paris (du 16 au 21 janvier) et en province (du 23 au 28 janvier). Au menu : santé auditive, visite de studios d'enregistrement, image et audio... (www.lasemaineduson.org).



A l'ancienne. Grâce à des tubes maintenus en permanence à leur meilleur niveau de polarisation, l'amplificateur à lampes AT5 de Tosca délivre une musicalité exceptionnelle. Une diode s'allume lorsque les tubes arrivent en fin de vie, 8 000 € (www.mb2a.com).



En harmonie. Compact et stylé, le système Bird 2.1 de Focal se positionne à plat ou debout, voire fixé à un mur pour s'intégrer harmonieusement à votre déco. Il réunit un ampli, deux enceintes et un caisson de basses et dispense une puissance idéale pour une pièce de 60 m². Transmission sans fil en option, 849 € (www.focal.com).



Haut en couleurs. Décliné en 28 teintes, le baffle Hommage de JMB Acoustique assure une bande passante de 41 à 22 000 Hz. Il mesure 1 m de hauteur pour un diamètre de 20 cm, 1 490 € la paire (www.jmbacoustique.com).