

La beauté du son

Une œuvre d'art à écouter, un bureau haute-fidélité, des enceintes aux allures de lustre magistral...

Le design offre un nouveau cadre d'expression aux objets sonores.

CAROLINE SALLÉ ET DIDIER SANZ

DÉCO Au dernier Salon du meuble de Milan, en avril, l'installation a fait sensation. Imaginez plutôt : un arbre high-tech dont le tronc intègre un caisson de basses et qui se ramifie en petits fruits sonores suspendus au plafond. De cette sculpturale arborescence, rouge intense, émane comme une sève musicale. Puissante, enveloppante. Le Sound Tree ? Un bel ovni dans l'univers de la hi-fi. « C'est un objet vivant, très végétal, qui donne à voir le son, explique Jean-Yves Le Porcher, directeur de création de la marque Elipson. À l'heure où le voilà presque totalement dématérialisé, où les cassettes audio, les disques microsilicon et de plus en plus les CD se conjuguent au passé, nous nous sommes interrogés sur la possibilité de lui donner corps autrement, de continuer à le rendre concret. »

Palper l'intangible. C'est aussi le pari tenté par la société suisse JMC, à l'origine de la SoundBoard, une enceinte spectaculaire qui pourrait figurer dans un musée. Normal, c'est un tableau. L'entreprise a en effet confié à l'artiste Marc J. Pasiñi le soin de la parer de décors inspirés par une Renaissance revisitée, à la fois futuriste et onirique. « Notre ambition, explique ce dernier, est d'associer l'art visuel et la musique, l'ouïe et la vue. » En coulisses, la toile cache une plaque carrée au profil galbé qui, une fois accrochée au mur, produit un son d'une précision et d'une chaleur incomparables. Son secret ? Elle est constituée d'épave de résonance, bois qui sert aussi à confectionner les violons et les guitares. Et grâce à ses huit vibreurs, les ondes sonores sont trans-

misées dans les fibres, exactement comme sur un instrument de musique acoustique. Résultat, le frottement des archers, le déplacement des doigts sur les cordes d'une guitare, les subtilités du jeu d'un pianiste sont restitués avec une exactitude troublante. « La SoundBoard, en somme, est une œuvre d'art qui émet de la musique. »

« UNE ESTHÉTIQUE INCOMPARABLE »

Faire vivre le son, mais aussi le rendre désirable. « Pendant des années, tout ce qui sortait du parallépipède austère paraissait suspect aux yeux des mélomanes, constate Sébastien Dumas, directeur de la communication chez Focal. Aujourd'hui, aucun objet, pas même dans le secteur de la hi-fi, ne peut se passer du design. » On est loin du temps où cela ne servait qu'à rendre les produits high-tech esthétiquement acceptables par les femmes. En clair, à prendre en compte ce que l'on nomme dans le jargon le WAF (woman acceptance factor). « Son rôle ne se cantonne plus à la surcouche cosmétique, résume Sébastien Dumas. Il fait désormais partie intégrante du produit. » En témoigne, le Bird commercialisé par Focal, un pack composé d'un amplificateur et de deux petites enceintes sans fil à forte personnalité, dévoilé à l'occasion de la Biennale du design de Saint-Etienne, en novembre dernier. Ou encore l'étonnant secrétaire haute-fidélité imaginé par La Boite Concept et présenté en janvier sur le salon Maison & Objet. Ce qui ressemble à un meuble aux lignes précises est en fait un dock doté d'enceintes sur lequel on peut

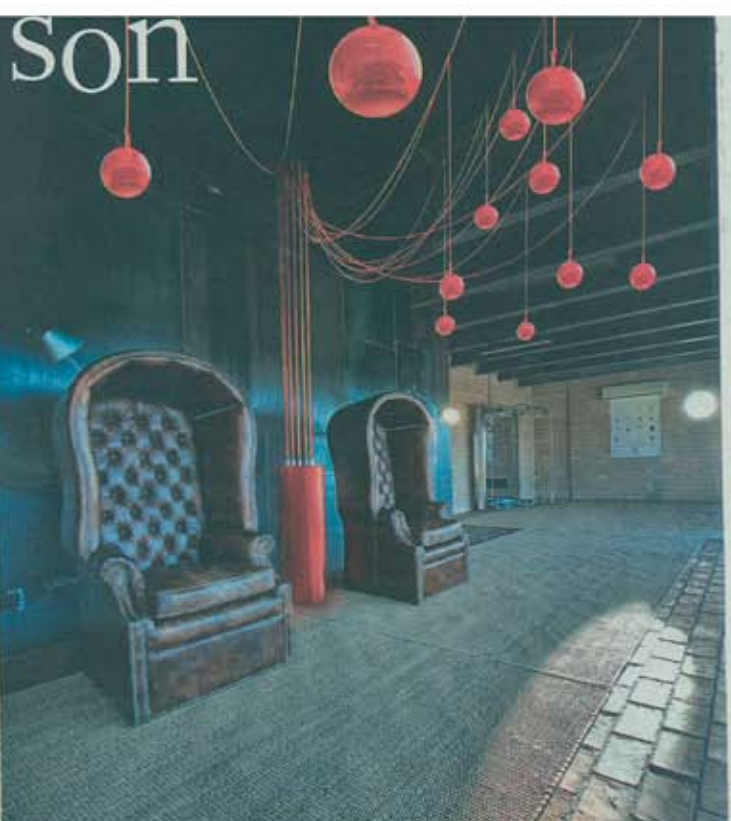
Elipson a créé un arbre high-tech, le Sound Tree, dont le tronc intègre un caisson de basses et qui se ramifie en petits fruits sonores suspendus au plafond. 14 000 € environ. www.elipson.com. DR

Le Karlix de la société Da Fact est un instrument de musique révolutionnaire qui interprète les mouvements des doigts, des poignets et du corps. 4 700 €. www.dafact.com. DR

ture et de la mode, en proposant des produits à l'acoustique et à l'esthétique hors norme, insiste Jean-Yves Le Porcher. Pour cela, il fallait casser les codes, s'affranchir des contraintes, inventer une forme nouvelle. » Imaginer, finalement, de nouveaux objets capables de reconstruire esthètes et mélomanes. Un peu à l'image de l'étonnant instrument créé par Remi Dury.

« VÉRITABLE CHORÉGRAPHE »

Avec l'aide d'un ingénieur, ce musicien formé à l'électroacoustique par Pierre Schaeffer est passé par toutes sortes de bricolages avant de mettre au point le Karlix, une sorte de tube en métal bardé de capteurs et de contrôleurs électroniques. Pour en jouer, on peut utiliser les touches placées sous les doigts, mais aussi secouer l'instrument, l'incliner ou le tordre. Chaque mouvement du corps est associé à un son ou à un effet sonore préenregistrés. Il faut voir ses interprètes domestiquer le Karlix pour comprendre que l'instrument donne toute sa mesure quand il s'accompagne d'une véritable chorégraphie. L'esthétique incomparable de l'objet, la modernité de ses sons et les gestes de son joueur contribuent à produire un spectacle total qui associe musique, danse et design. Conclusion : plus la musique se dématérialise, plus elle se donne en spectacle... ■



Créée par le luthier Jean-Michel Capt, la SoundBoard a l'aspect d'un tableau mais cache une plaque au profil galbé qui, une fois accrochée au mur, produit un son d'une précision et d'une chaleur incomparable. 8500 €. www.jmcguitars.com. DR



Compact, design, totalement plug & play, Bird, imaginé par la marque Focal, est constitué d'un caisson de graves et d'une paire d'enceintes. Disponible dès le mois de juin. À partir de 799 €. www.focal.com/fr. DR



imaginé par La Boite Concept, le LD120, un secrétaire haute-fidélité doté d'enceintes sur lequel on peut connecter son ordinateur, son lecteur MP3, un iPhone... 980 €. Tel.: 01 43 72 53 24. www.laboiteconcept.com. DR

nes, appareils de cuisson, mobilier, jeux, pièces d'eau... Toutes les catégories de produits sont passées en revue et classées en dix chapitres. Peu de textes mais beaucoup de photos dans cet ouvrage qui se feuillette plus comme une banque d'images qu'un livre de décryptage. 268 p., 35 €. www.lamortieregroup.com

Nouveau concept store Gambs Au début des années 1990, il était parmi les premiers à lancer la tendance du design végétal. Aujourd'hui, l'architecte décorateur Hervé Gambs ouvre un nouveau concept store où s'épanouit un art de vivre à la fois nature et urbain. Si les plantes, fraîches et artificielles font toujours partie du paysage, elles sont désormais en minorité. Du joli mobilier, des objets décoratifs, des lampes, de la papeterie fine, des jouets pour enfants, des accessoires de



mode ont pris le pas sur 300 m². La sélection se veut pointue : suspensions en papier recyclé Best Before, table Ito Design, banquette en flanelle Aiko, pochettes en cuir Carga, huile d'olive El Poajo... Chaque mois, enfin, le magasin met en avant le travail d'un créateur. Ainsi du 24 mai au 11 juin, l'endroit présentera les réalisations de Fagence Art Terre. 60, bd Beaumarchais, Paris XI^e. Tel. : 01 55 28 65 50. www.gambs.fr.

Starck fait le siège On ne l'attendait plus. La voici enfin, la Masters conçue par Philippe Starck en collaboration avec Eugène Quillet pour Kartell. Récompensée d'un Good Design Award en 2010, cette assise a beau afficher des lignes ultrafuturistes, elle rend en réalité hommage à la mémoire de trois chaises cultes du XX^e siècle : la Série 7 d'Arne Jacobsen, la Tulip Armchair d'Eero Saarinen et l'Eiffel Chair de Charles Eames. « Additionnées les unes sur les autres, elles créent un nouveau projet, reflet de notre nouvelle société », assure Philippe Starck. Réalisée en polypropylène, empilable, disponible dans neuf coloris, la Masters peut s'utili-

ser aussi bien dehors que dedans. Et pour un concentré d'icône, le prix affiché est plutôt raisonnable : 139 €. En vente notamment chez Kartell, 242, bd Saint-Germain, Paris V^e. Tel. : 01 45 48 68 37. www.kartell.it



EN BREF

Vert design On le sait, le jardin s'envoie désormais comme une nouvelle pièce à vivre. Donc à décorer. Les Editions de La Martinière font bien compris, qui publient ce mois-ci 1 000 objets design pour le jardin. Clôtures, bacs à fleurs, éclairage, cabanes,

