

# ACCESSOIRES

## L'UTILE ET LE FUTILE

Des petits plus qui rendent la vie plus simple.

Pas un jour sans l'annonce d'une nouveauté directement liée aux objets nomades que sont les *smartphones*, les tablettes ou les ordinateurs portables. Tous les acteurs veulent profiter de l'effet d'aubaine d'un secteur qui, mine de rien, se porte plutôt bien. Avec ces innovations incessantes, des opportunités se présentent à foison et à des coûts raisonnables. Magie de l'univers des nouvelles technologies où chacun trouve son compte.

### **Les docks, nouvel eldorado ?**

Le succès de ces nouveaux modes de communication profite aussi à certaines marques traditionnelles qui ont pignon sur rue, notamment dans le monde de l'audio. Les plus grands constructeurs se penchent maintenant sur les opportunités offertes par les *smartphones*. Il s'agit, surtout, pour eux, de créer un nouveau marché de périphériques acoustiques et pallier le manque de ventes de leurs chaînes hi-fi – conséquence directe de l'explosion des achats d'iPod et autres lecteurs MP3. Le marché des stations d'accueil (aussi appelés *docks* MP3) est en constante progression, près de 10 % de plus que l'an passé en volume, avec une projection de 900 000 unités vendues en 2011 selon l'institut GfK. Philips, Sharp, Pioneer, Bang & Olufsen, Parrot, Bower & Wilkins, Bose et bien d'autres ont pris le virage de l'accessoire nomade – parfois pas si nomade, d'ailleurs –, pourtant souvent décrié par les puristes devant la compression des musiques en de vulgaires fichiers numériques. La manne financière et les enjeux sont bien trop importants pour tourner le dos bien longtemps à ce nouveau mode de consommation de la musique. Et tandis que la qualité de diffusion s'affine sans cesse, les dits accessoires se font de plus en plus inventifs et raffinés.

### **Grand fourre-tout**

Le monde musical n'est pas le seul à profiter du virage nomade de la technologie. Un nombre incalculable de petites *start-up* tentent de surfer sur le succès des *smartphones* ou tablettes. Elles proposent des gadgets, parfois, complètement futiles, mais qui, vu la masse d'utilisateurs, peuvent faire gagner le gros lot. S'il existe des accessoires absolument loufoques et attrape-poussières, d'autres mettent en exergue la créativité et la réactivité de leurs auteurs. Parfois, les accessoires sortent avant même les produits qu'ils sont censés compléter. Ou de petites sociétés trouvent la solution à des lacunes de certains produits pourtant cultes. Ainsi le Kit fabriqué par Urban Factory – une *start-up* française – qui offre l'opportunité d'attacher en un clic un port USB à l'iPad 2 qui en est dépourvu, alors que l'Apple store ne possède pas encore cet accessoire. ■

#### **OBEAT XTREME, JBL**

Parmi les centaines de stations d'accueil pour baladeurs et tablettes, l'*Obeat Xtreme* de JBL séduit par son esthétisme novateur : l'iPad se cale sur les haut-parleurs qui se croisent avec élégance. Le son diffusé est forcément délicieux – le géant acoustique Harman est derrière ce bijou, qui offre, par ailleurs, une multitude d'options. Pour tout lecteur multimédia, et pas seulement les stars d'Apple. 599 euros.

#### **ENCEINTE MOBILE SOUNDLINK, BOSE**

Bose a depuis longtemps tenu la main au monde des MP3. Le dernier opus de la marque américaine prouve à nouveau que nomadisme et qualité acoustique peuvent faire très bon ménage. La *Soundlink* se sert de la technologie Bluetooth (présente sur les iPhone, iPad mais aussi la majorité de leurs concurrents) pour diffuser en un clic la musique chargée sur le baladeur. Une très belle idée, dont la réalisation colorée est à la hauteur. 349 euros avec finition premium.

#### **XS BOOK, FOCAL**

Bienvenue dans le monde du miniature haut de gamme. L'expertise de Focal, société stéphanoise de renommée mondiale, s'applique à la lettre pour ce système *XS Book* de deux enceintes compactes amplifiées, qu'on peut glisser sur un bureau ou dans une bibliothèque. 2 X 20 watts de pur plaisir acoustique à relier (prise Jack 3,5 mm) à un ordinateur ou un baladeur. Du grand art. 299 euros.

